

SUMMER JOB 2015.



23. Mart

PODGORICA
Ekonomski fakultet

25. Mart

KOTOR
Fakultet za turizam
i hotelijerstvo

27. Mart

BIJELO POLJE
Ekonomski fakultet

SAJAM SEZONSKIH POSLOVA



WWW.SEZONSKI-POSLOVI.COM

Izveštaj sa Sajma sezonskih poslova u turizmu "Summer Job 2015"

Ekonomski fakultet, Podgorica, 23. mart

Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, 25. mart

Ekonomski fakultet, Bijelo Polje, 27. mart

Osmu godinu zaredom, Studentski parlament Univerziteta Crne Gore, u saradnji sa Studentskom organizacijom "Tulist" iz Kotora i Savezom studenata Ekonomskog fakulteta, uspješno je organizovao Sajam sezonskih poslova u turizmu "**Summer Job 2015**". Osnovna ideja projekta bila je pružanje mogućnosti mladim ljudima (prevashodno studentima i maturantima) da se kroz direktan kontakt sa poslodavcima upoznaju sa potencijalnim prilikama za zapošljavanje, te da se kroz realizaciju ovog projekta i zaposle i time steknu prva radna iskustva.



Po prvi put ove godine, "**Summer Job 2015**" je održan na tri lokacije – osim na Ekonomskom fakultetu u Podgorici (23. mart) i na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo u Kotoru (25. mart), "Summer Job 2015" je održan i na Ekonomskom fakultetu u Bijelom Polju (27. mart). Razlog proširenja "Summer Job" i na sajam u Bijelom Polju je posljedica želje da što veći broj mladih ljudi stekne priliku da radi tokom ljeta i na taj način obezbijedi finansijsku sigurnost. Stoga, uključivanjem Bijelog Polja, pružena je šansa i mladima sa sjevera.



Sajam je obilježila izuzetna posjećenost, kako od strane studenata, tako i od strane srednjoškolaca. Uz to, poslodavci su pokazali veliko interesovanje za učešće na sajmu, te je i njihov broj bio veliki u sva tri grada, a svi crnogorski mediji ispratili su svečano otvaranje na Ekonomskom fakultetu i sva tri dana sajma, te na taj način doprinijeli uspješnoj organizaciji i promociji ovog značajnog projekta za studentsku populaciju i sve zainteresovane za sezonsko zapošljavanje u Crnoj Gori.



Učešće na sajmu je uzelo više od 60 poslodavaca – po 25 u Podgorici i Kotoru, te 15 u Bijelom Polju. Spektar djelatnosti kojima se bave preduzeća koja su učestvovala na "Summer Job-u" bio je raznovrstan – od turističkih agencija, osiguravajućih kuća i kafića, preko hotela do velikih kompanija, agencija za posredovanje u zapošljavanju, državnih kompanija i sl. Pored promotivnog materijala sa kojim su se posjetioci upoznali, informacije o zapošljavanju su im prezentovane i od strane lica iz kompanija.

Naime, svaki poslodavac je imao svoje predstavnike i u direktnoj komunikaciji sa njima, informisali su se o djelatnosti kojom se preduzeće bavi, kao i o mogućnosti zapošljavanja. Ponuda radnih mjesta je bila široka: radnici na recepciji, kuvari, konobari, spasioci, sobarice, animatori, pomoćno osoblje u kuhinji, kancelarijski službenici itd.



Odziv zainteresovanih mladih ljudi je bio veliki. U saradnji sa opštinama, Studentski parlament je obezbijedio prevoz za zainteresovane maturante iz sljedećih opština: Nikšić, Danilovgrad, Cetinje, Mojkovac, Andrijevića, Rožaje, Plav, kao i iz Herceg Novog i Tivta.



Uz to, za bolju promociju sajma su bile zadužene promoterke koje su obišle sve fakultete Univerziteta Crne Gore u Podgorici, Nikšiću, Bijelom Polju, na Cetinju i u Kotoru. Takođe, "**Summer Job 2015**" je uspješno promovisan i u srednjim školama u Nikšiću, Podgorici, Danilovgradu i Kotoru, jer su ih promoterke posjetile u cilju boljeg informisanja zainteresovanih srednjoškolaca.



Najviše potrebe za radnom snagom su pokazala preduzeća sa primorja, koja se bave hotelskom djelatnošću. Ukupno je predato oko sedam hiljada CV-a, a očekivanja Studentskog parlamenta, Studenske organizacije "Turist" i Saveza studenata Ekonomskog fakulteta, kao organizatora projekta, su da će tokom ljeta biti zaposleno preko 650 mladih ljudi, što iznad očekivanja i rezultata ostvarene u proteklih sedam godina.



Realizaciju projekta "**Summer Job 2015**" podržale su relevantne državne institucije i privatna preduzeća. Podržali su nas Vlada Crne Gore, Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, Glavni grad Podgorica – Sekretarijat za razvoj preduzetništva, Opština Kotor, Opština Bijelo Polje, Investiciono-razvojni fond, Montenegro Airlines, Pošta Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore, Privredna komora Crne Gore, Uprava za mlade i sport, kao i kompanija **Coca-Cola Hellenic** koja je partner u ovom projektu od prve godine.



Zasluge za izuzetnu posjećenost sajma imaju i mediji koji su uspješno promovisali ovaj sajam i bez čije praćenosti odziv zainteresovanih ne bi bio tako masovan. Medijski sponzori u ovom projektu bili su Radio Televizija Crne Gore, Prva televizija, Dnevne novine DAN i Radio D.

S obzirom na to da je prethodnih godina inostrana radna snaga uzimala značajan procenat sezonskih poslova, organizacijom Sajma sezonskog zapošljavanja naša želja je bila da podstaknemo crnogorske studente i maturante da se zaposle. Na taj način, će se smanjiti nivo nezaposlenosti mladih i povećati učešće domaće radne snage u sezonskim poslovima u Crnoj Gori. Realizacijom ovog projekta biće ostvarena dvostruka korist – za mlade ljude i poslodavce, ali i za cjelokupno crnogorsko društvo.