



UNIJA POSLODAVACA  
CRNE GORE

**Strateški plan UPCG  
2013-2017**

## Misija

*Unija poslodavaca zastupa interese poslodavaca, unapređuje uslove poslovanja, promovise preduzetništvo i odgovornu poslovnu praksu, u cilju stvaranja jake privrede i uspješne Crne Gore.*

## Vizija

*“Poslovni ambijent u kome će svi građani Crne Gore imati mogućnost za stalno i stabilno zaposlenje.”*

## Vrijednosti

Naše vrijednosti su:

- *Nezavisnost*
- *Potpuna transparentnost u poslovanju*
- *Ravnopravan tretman članova*
- *Društvena odgovornost*
- *Etičko, profesionalno i legalno poslovanje*

## I. STRATEŠKI CILJEVI, AKTIVNOSTI I STRATEGIJE

### STRATEŠKI CILJ 1: POVEĆANJE ČLANSTVA

Mjere i aktivnosti :

**1.1. Povećanje ukupnog broja članova za 50% do kraja 2017.godine**

- a) 100% preduzeća preko 250 zaposlenih u CG – članovi UPCG**
- b) 50% preduzeća od 50 do 250 zaposlenih u CG – članovi UPCG**

### STRATEŠKI CILJ 2: FINANSIJSKA STABILNOST

Mjere i aktivnosti :

**2.1. Povećanje naplate članarine za 100% do kraja 2017. godine**

**2.2. Učešće prihoda po osnovu usluga najmanje 30% u ukupnoj strukturi prihoda do kraja 2017.godine**

**2.3. Povećanje prihoda po osnovu realizovanih projekata za 20% do kraja 2017.godine**

### **STRATEŠKI CILJ 3: UNAPREĐENJE POSTOJEĆIH I DEFINISANJE NOVIH USLUGA**

**Mjere i aktivnosti :**

**3.1. Definirati godišnje planove i strukturu usluga u skladu sa potrebama članova:**

- I. pravni savjeti**
- II. edukacije**
- III. konsalting**
- IV. promocija, izdavaštvo i marketing**

### **STRATEŠKI CILJ 4: INTENZIVIRATI AKTIVNOSTI LOBIRANJA**

**Mjere i aktivnosti:**

- 4.1. Donošenje minimum jednog strateškog dokumenta UPCG godišnje (strategija, predlog mjera)**
- 4.2. Realizacija minimum jednog istraživanja godišnje**
- 4.3. Intenzivirati lobiranje na nacionalnom nivou (ministarstva, agencije, direkcije, zavodi, fondovi, univerziteti, savjeti itd.)**
- 4.4. Intenzivirati lobiranje ka lokalnim samoupravama**
- 4.5. Jačanje saradnje i obezbjeđivanje podrške subjekata civilnog sektora iz domena djelovanja UPCG**
- 4.6. Jačanje saradnje i obezbjeđivanje podrške medija**
- 4.7. Lobiranje ka nacionalnom i lokalnim parlamentima kroz saradnju i učešće u radu stalnih tijela istih**
- 4.8. Jačanje saradnje na regionalnom i međunarodnom nivou**

### **STRATEŠKI CILJ 5: JAČANJE KADROVSKO-TEHNIČKIH KAPACITETA**

**Mjere i aktivnosti:**

- 5.1. Trajno obezbjeđenje poslovnog prostora za ostvarivanje misije UPCG (u vlasništvu UPCG) do kraja 2017. godine**
- 5.2. Jačanje kadrovskih kapaciteta**
- 5.3. Unapređenje organizacije i sistematizacija radnih mjesta u Sekretarijatu**
- 5.4. Kontinuirano jačanje tehničkih kapaciteta**

## **STRATEŠKI CILJ 6: UNAPREĐENJE IMIDŽA UPCG**

### **Mjere i aktivnosti:**

- 6.1. Donošenje dokumenta o komunikacionoj strategiji organizacije do jula 2013.godine**
- 6.2. Puna primjena grafičkog (vizuelnog) identiteta organizacije – upotreba logoa**
- 6.3. Unaprjeđenje veza i komunikacije između interne javnosti**
- 6.4. Unaprjeđenje veza i komunikacije sa članstvom - poslodavcima**
- 6.5. Unaprjeđenje veza i komunikacije sa eksternim javnostima**