Centar za razvoj nevladinih organizacija

Škola društveno odgovornog poslovanja i socijalnog preduzetništva

NORWEGIAN EMBASSY

ŠTA JE DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE?

Društveno odgovorno poslovanje ***(Corporate Social Responsibility, CSR)*** se, u najopštijem smislu riječi, odnosi na načine na koje preduzeće u komunikaciji sa svojim zainteresovanim stranama održava ravnotežu između ekonomskih i socijalnih aspekata, kao i aspekata životne sredine.

ŠTA JE SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO?

Austrijski institut za mala i srednja preduzeća pod **socijalnim preduzećem** podrazumijeva oblik organizovanja koji ima sljedeće karakteristike: 1) vrši određenu društvenu misiju, zadovoljava potrebe osjetljivih društvenih grupa, 2) djeluje u različitim formalno-pravnim statusima, 3) osnovano je radi ostvarivanja neke opštekorisne svrhe ili, ako je osnovano u cilju sticanja dobiti, reinvestira dobit radi ostvarivanja nekih opštekorisnih ciljeva i 4) može da bude primalac budžetskih sredstava.



Cilj Škole:

Pohađanjem Škole polaznici/e će:

Dobiti praktične savjete o tome kako da njihova preduzeća/institucije/ organizacije budu društveno odgovorne prema zaposlenima, potrošačima, zajednici u kojoj posluju i životnoj sredini;

Ovladati metodologijom kreiranja strategija i izvještaja o društveno odgovornom poslovanju;

Učestvovati u osmišljavanju i realizaciji konkretnih društveno odgovornih akcija u zajednici;

Imati mogućnost da pronađu partnere za buduće društveno odgovorne aktivnosti i aktivno rade na osnivanju sopstvenog socijalnog preduzeća.

Ko može da se prijavi za pohađanje Škole?



Mogućnost učešća u Školi imaju:

- menadžeri/ke u preduzećima, kao i zaposleni koji se bave konceptom društveno odgovornog poslovanja,
- zaposleni/e u nevladinim organizacijama koje su zainteresovane za osnivanje socijalnog preduzeća;
- predstavnici/e Mreže za društvenu odgovornost iz reda državnih institucija i studenti Ekonomskog fakulteta.

Ukupno deset mjesta u Školi je predviđeno za predstavnike/ce crnogorskih preduzeća, pet mjesta za predstavnike/ce nevladinih organizacija, dva mjesta za predstavnike/ce Mreže za društvenu odgovornost i tri mjesta za studente/kinje Ekonomskog fakulteta.



Kako se prijaviti?

Potrebno je popuniti FORMULAR ZA PRIJAVLJIVANJE, dostupan na web sajtu CRNVO (www.crnvo.me) i poslati ga, zajedno sa biografijom kandidata/kinje, isključivo na e-mail adresu zorana.markovic@crnvo.me, sa naznakom: Prijava za ŠKOLU DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA I SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA.

Kriterijumi za izbor polaznika/ca Škole će biti:

– pretodno iskustvo u osmišljavanju i/ili realizaciji društveno odgovornih aktivnosti i/ili projekata u oblasti društveno odgovornog poslovanja;

–– motivacija polaznika/ca



Rok za prijavljivanje je **3.oktobar 2014. do 16h.** Nepotpune prijave ili prijave pristigle nakon ovog roka neće biti uzete u obzir.

Rezultati procesa selekcije biće dostupni svim prijavljenim kandidatima/kinjama najkasnije do 10.oktobra 2014. do 16h.

U slučaju prijavljivanja većeg broja kandidata/kinja od ukupno planiranog broja, CRNVO zadržava mogućnost organizovanja intervjua sa kandidatima/kinjama.

Troškovi učešća u Školi

Za izabrane polaznike/ce, program Škole je **besplatan**. Centar za razvoj nevladinih organizacija (CRNVO) takođe pokriva troškove smještaja i prevoza za sve izabrane polaznike/ce koji dolaze van Podgorice. Podršku realizaciji Škole dala je Ambasada Kraljevine Norveške u Beogradu. Škola se realizuje u saradnji sa Ekonomskim fakultetom u Podgorici.



PROGRAM RADA ŠKOLE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA I SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA



NB: organizator zadržava mogućnost izmjene programa



PROGRAM ŠKOLE DRUŠTVENO ODGOVORNOG

Prvo predavanje: Stakeholder menadžment i uvod u društveno odgovorno poslovanje (CSR)

Kada: 14.10.2014.

Trajanje: 18.00-19.30.

Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta u Podgorici

Ključni cilj ovog modula je upoznavanje učesnika/ca sa konceptom društveno odgovornog poslovanja pružanjem informacija o:

- ***definicijom društvene odgovornosti preduzeća***;
- ***koristima od društveno odgovornog poslovanja;***
- ***međunarodnom i EU okviru za razvoj društveno odgovornog poslovanja;***
- ***primjerima dobre prakse preduzeća posvećenih konceptu društveno odgovornog poslovanja;***
- ***aktivnostima vodećih međunarodnih poslovnih mreža za razvoj društvene odgovornosti preduzeća.***

PREDAVAČI: Prof. dr Saša Popović i doc. dr Boban Melović

Ekonomski fakultet u Podgorici

Univerzitet Crne Gore



Prof. dr Saša Popović

Prof. dr Saša Popović je rukovodilac smjera Finansije na akademskim studijama i smjera Finansije i bankarstvo na akademskim magistarskim studijama Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore. Predaje Finansijski menadžment, Portfolio menadžment, Analizu berzanskog poslovanja i Korporativne finansije.

Prof. Popović je bio konsultant u procesu privatizacije u Crnoj Gori. Obavljao je dužnost predsjednika Upravnog odbora Atlasmont banke iz Podgorice. Više od deset godina bio je predsjednik Odbora direktora Nove berze hartija od vrijednosti Crne Gore.

Usavršavao se u prestižnim institucijama u inostranstvu, poput Cohig&Associates iz Denvera u i Lazard Asset Management iz Njujorka. Autor je knjige "Portfolio analiza – kvantitativni aspekti investiranja u hartije od vrijednosti". Objavio je preko 50 naučnih i stručnih radova o različitim temama iz oblasti finansija i investicija. Urednik je prevoda značajnih djela iz ekonomije, kao što su Principi mikroekonomije, autora Gregori Mankjua, Analiziranje finansijskih izvještaja, autora Džordža Ruta i Korporativne finansije - teorija i praksa, autora Asvata Damodarana. Kao dobitnik Fulbrajtove stipendije proveo je godinu dana na Kolumbija Univerzitetu u Americi, gdje je radio postdoktorska istraživanja iz oblasti finansija i investicija. Vanredni je član Svjetske akademije nauka i umjetnosti (WAAS).

Predsjednik je Saveza ekonomista Crne Gore.



Doc. dr Boban Melović

Dr Boban Melović je juna 2011 izabran od strane Univerziteta Crne Gore za docenta za predmete Strategijski marketing na Ekonomskom fakultetu u Podgorici i Teorija menadžmenta na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru. Pored toga, dr Boban Melović izvodi nastavu i na predmetu Tržišno komuniciranje na Studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, kao i na predmetu Menadžment na studijskom programu Menadžment u pomorstvu na Cetinju.

Na Postdiplomskim studijama Ekonomskog fakulteta angažovan je na predmetu Brend menadžment (smjer - Marketing i biznis). Pored toga, na postdiplomskim studijama obavlja funkciju sekretara na smjerovima Menadžment biznisa i Marketing i biznis.

Melović je učestvovao u raznim istraživačkim projektima i naučnim skupovima u zemlji i inostranstvu. Objavio je veći broj stručnih radova i knjiga, od kojih je naznačajnija "Međunarodni benchmarking" monografija, Ekonomski fakultet Podgorica, ISBN 978-86- 80133-41-6, 2007. godine, strana 184, koja je na Sajmu knjiga u Sarajevu 2007. godine od strane stručne komisije proglašena za „Najbolje dizajniranu knjigu" i jednu od „Pet najprodavanijih knjiga sajma" .

Rukovodilac je studijskog programa Distance learning , kao i Centra za razvoj karijere na Ekonomskom fakultetu.

Drugo predavanje: Interna dimenzija društveno odgovornog poslovanja- odgovornost prema zaposlenima
Kada: 16.10.2014.
Trajanje: 18.00 -19.45.
Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta u Podgorici

Ključni cilj ovog predavanja je upoznavanje učesnika/ca Škole sa vezom između radnih prava i društveno odgovornog poslovanja, kao i mogućim načinima društveno odgovornog odnosa prema zaposlenima.



Ključne teme koje će biti pokrivene u okviru ovog predavanja su:

- ***šta znači društvena odgovornost preduzeća prema zaposlenima;***
- ***koje su koristi od društveno odgovornog odnosa prema zaposlenima;***
- ***metodologija utvrđivanja potreba zaposlenih i definisanja odgovarajućih društveno odgovornih aktivnosti;***
- ***predstavljanje primjera dobre prakse.***



PREDAVAČICA: Mirjana Maslovar, ekspertinja za sisteme ljudskih resursa, Crnogorski Telekom

Diplomirala na Filozofskom fakultetu u Beogradu, odsjek za filozofiju. Po zvanju dipl. filozof. Od 2005 do danas, zaposlena u Crnogorskom Telekomu AD kao menadžer/ekspert za sisteme ljudskih resursa i korporativnu kulturu.

Profesionalno iskustvo na polju upravljanja ljudskim resursima: razvoj i implementacije strategije za ljuske resurse , razvoj sistema i instrumenata upravljanja ljudskim resursima, politika, procedura i drugih uputstva u svrhu sprovodjenja poslovnih ciljeva Kompanije, upravljanje anketama o zadovoljstvu zaposlenih, upravljanje procesom identifikacije i sprovodjenja korektivnih mjera i inicijativa baziranih na rezultatima anketa, u svrhu daljeg organizacionog razvoja, unapredjivanja korporativnog upravljanja i zadovoljstva zaposlenih, rukovodi ucešćem kompanije u eksternom istraživanju o najboljim poslodavcima u Crnoj Gori razvoj korporativne kulture i podrška u primjeni korporativnih vrijednosti u poslovnim procesima, projektima i aktivnostima Kompanije, razvoj i primjena sistema motivacije i sistema nagradjivanja, razvoj i primjena sistema ocjenjivanja individualnog učinka, razvoj i prilagodjavanje sistema kompetencija u svrhu selekcije i profesionalnog usavršavanja kadrov, interna komunikacija.

Od 2002. do 2004. -radi kao direktor festivala Budva Grad Teatar. Od1999. do 2002 radila je na poziciji izvršnog direktora Instituta za otvoreno drustvo Crne Gore. Od 1993 do 1999 radila je kao Šef regionalne Kancelarije Fonda za otvoreno društvo u Crnoj Gori. Od 1990. do 1993 bila je novinar u kulturnim i unutrašnjopolitičkim rubrikama nezavisnih medija: nedeljnik VREME, nedeljnik MONITOR, dnevni list BORBA, Radio Beograd II Program i Radio Index.

Član je Nadzornog Komiteta za razvoj ljudskih resursa u Deutsche Telekom Grupi (za Evropu). Filozofske oglede, kriticko/analiticke tekstove i eseistiku objavljivala u više dnevnih i nedeljnih novina, stručnih i kulturnih časopisa na prostoru ex Jugoslavije.



Treće predavanje: Zaštita životne sredine i društveno odgovorno poslovanje (CSR)

Kada: 21.10.2014.

Trajanje: 18.00-19.45.

Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta u Podgorici

Ključni cilj ovog predavanja je upoznavanje učesnika/ca Škole sa vezom između zaštite životne sredine i društveno odgovornog poslovanja kao i sa mogućim načinima društveno odgovornog odnosa prema životnoj sredini.

Ključne teme koje će biti pokrivene u okviru ovog predavanja su sljedeće:



- ***šta znači biti društveno odgovoran prema životnoj sredini;***
- ***predstavljanje koristi od društveno odgovornog poslovanja u odnosu na životnu sredinu;***
- ***predstavljanje mehanizama društveno odgovornog poslovanja prema životnoj sredini koje nadilaze okvire zakonom definisanih obaveza;***
- ***predstavljanje primjera dobre prakse.***

PREDAVAČICA: Lidija Brnović

Lidija Brnović, diplomirala na Fakultetu za turizam sa temom "Održivi razvoj turizma u crnogorskim nacionalnim parkovima", magistrira na "Društvenoj odgovornosti preduzeća kao doprinosu održivosti zaštićenih područja." Od 2003. god. bavi se pitanjima odgovornosti društva prema zaštiti životne sredine, naročito sa aspekta turizma kao prioritetne privredne grane. Radi kao predavačica na teme iz oblasti održivog razvoja, učestvuje u izradi i implementaciji nacionalnih i međunarodnih strateških planova i aktivnosti za održivi razvoj, koje uključuju društvenu odgovornost prema životnoj sredini, ali i prema ljudima, tj. društvenom i ekonomskom prosperitetu. Pet godina bila je angažovana kao savjetnica za turizam za Norvešku šumarsku grupu (NFG) i crnogorsko Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja na projektu „Turizam zasnovan na prirodnoj baštini", a kasnije na istoj poziciji za Njemačku tehničku saradnju (GIZ), zadužena za program obuka za jačanje usluga održivog turističkog razvoja u kontinentalnom i sjevernom dijelu Crne Gore. Danas radi kao konsultantkinja za turizam na prekograničnom projektu za razvoj NP Skadarsko jezero, koji realizuju Unija poslodavaca Crne Gore i Albanije. Kao ekspert UNDP-a raidila je na izradi nacionalnog Izvještaja o Milenijumskim razvojnim ciljevima (MRC) 2010-2013, a zatim na pripremi Akcionog plana za približavanje MRC 1 (borba protiv siromaštva). Početkom 2014. radi kao ekspert za razvoj projekata za zaštitu biodiverziteta u prekograničnom području. Od 2008. postaje članica trenerskog tima CRNVO-a za društvenu odgovornost preduzeća, kada kreću i prve organizovane obuke za predstavnike privrede i organizacija civilnog društva. Od 2012, zajedno sa Marinom Vuković koordiniše rad nacionalne Mreže za društvenu odgovornost koju je lansiralo Ministarstvo održivog razvoja i turizma (Odjeljenje za podršku Nacionalnom savjetu za održivi razvoj). Tada, pored koordinacije rada mreže, pripremaju informativni paket o DOP-u kao polazni dokument za jačanje kapaciteta članica, a kasnije uređuju zajednički produkt Mreže- Priručnik za društvenu odgovornost preduzeća. Nakon formalizacije Mreže, koja 2013. postaje zvanično Koordinaciono tijelo za društvenu odgovornost, Brnović nastavlja da bude aktivna kao nezavisna članica Mreže.

Četvrto predavanje: Društveno odgovorno poslovanje u odnosu na potrošače



Kada: 23.10.2014.

Trajanje: 18.00-19.45

Gdje: Ekomoski fakultet u Podgorici

Ključni cilj ovog predavanja je upoznavanje polaznika/ca Škole sa vezom između potrošača i društveno odgovornog poslovanja kao i sa mogućim mehanizmima društveno odgovornog odnosa prema potrošačima.

Ključne teme koje će biti pokrivene u okviru ovog modula su sljedeće:

- ***šta podrazumijeva društvena odgovornost prema potrošačima;***
- ***predstavljanje koristi od društveno odgovornog odnosa prema potrošačima;***
- ***predstavljanje mogućih načina društveno odgovornog odnosa prema potrošačima;***
- ***predstavljanje primjera dobre prakse***



PREDAVAČICA: Slobodanka Krivokapić, docent na Fakultetu za poslovne studije, Univerziteta Mediteran, za oblast marketing menadžment.

Istraživanje kupaca i društvena odgovornost kompanija prema kupcima su oblast njenog izučavanja u okviru poslovnog marketinga. Pored toga, izučava korporativnu društvenu odgovornost okviru strategijskog upravljanja. Objavila je određeni broj članaka iz oblasti socijalnog marketinga u čijem su fokusu usluge, odnos klijenata prema korisnicima usluga i njihov kvalitet. Tokom svoje profesionalne karijere bavila se menadžmentom i istraživanjem zdravstvenih sistema, a posebno istraživanjima teorije i prakse menadžmenta zdravstvenih ustanova i javne administracije, kao i unapređenjem efikasnosti u ovim djelatnostima. Veći dio naučno istraživačkog rada fokusiran je na marketing neprofitnih organizacija, kao i istraživanje stavova korisnika zdravstvenih usluga. Zdravstvene usluge predstavljaju usluge visokog kontakta čiji kvalitet umnogome zavisi od nivoa stručnosti zdravstvenih profesionalaca, jer korisnikova neupućenost u procjenjivanje obima i kvaliteta ističe odgovornost pružaoca usluge. Istraživanje stavova korisnika usluga ukazalo je na činjenicu da korisnikova potreba nije iskustvena i nije predvidljiva, dok je cijena usluge najčešće van njegove kontrole. Korisnik najčešće ne može zadovoljenje zdravstvenih potreba podrediti svojim platežnim sposobnostima, a njegovo ponašanje se zasniva na navikama, vrijednosnim kriterijumima, obrazovanju, perceptivnosti, uvjerenjima i svojim stavovima.

Posebna oblast njenog naučno istraživačkog rada su specifični pristupi u menadžmentu promjenama, socijalnom marketingu i menadžmentu projektima.

Peto predavanje: Filantropija- različiti pristupi ulaganja u zajednicu

Kada: 28.10.2014

Trajanje: 18.00-19.45

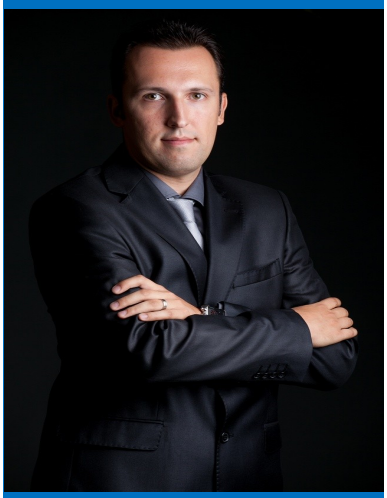
Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta u Podgorici

Ključni cilj ovog predavanja, koji će voditi g-din Igor Majer, je upoznavanje učesnika/ca Škole sa značenjem pojma filantropija (sa posebnim naglaskom na korporativnu filantropiju) te mogućim načinima ulaganja u zajednicu.Ključne teme koje će biti pokrivene u okviru ovog modula su sljedeće:



- ***Šta je filantropija i koji su njeni pojavni oblici?***
- ***Razlika između sponzorstva, korporativne filantropije i društveno odgovornog poslovanja***
- ***Međusektorska partnerstva- ključ za održivi razvoj lokalnih zajednica***
- ***Predstavljanje koristi od društveno odgovornog odnosa prema zajednici;***

PREDAVAČ: Igor Majer, projekt menadžer u preduzeću Elko tim, Podgorica



Igor Majer je u kompaniji Elko Tim zaposlen kao Projekt Menadžer od 2007. godine. Organizator je i aktivan učesnik svih društveno odgovornih akcija za koje je Elko Tim dobio veliki broj lokalnih, nacionalnih i međunarodnih nagrada. Najveća nagrada iz oblasti filantropije - ISKRA je dobijena 2009. godine, a u Martu 2010. godine prisustvuje konferenciji o filantropiji na Balkanu u Nju Jorku u organizaciji Rokfeler Fondacije kao jedini predstavnik Crne Gore iz biznis sektora. Ispred Elko Tima, nagradu za korporativni volonterizam je preuzeo 2011. godine, dok je 2013. godine u Briselu primio Evropsku nagradu za drustvenu odgovornost (European CSR award). 2013-ta godina se završila sa još dva priznanja i to od Sekretarijata za kulturu i sport glavnog grada Podgorice - Zlatna Plaketa, za promociju i razvoj sportske rekreacija i od Ekološkog pokreta "Ozon" i Agencije za zaštitu životne sredine - Zelena zvijezda, za društveno odgovorno poslovanje. Učesnik je velikog broja okruglih stolova, panela i konferencija iz oblasti Društvene odgovornosti. Igor je član i Tehničkog komiteta ISME/TK 007 - Društvena odgovornost pri Institutu za standardizaciju Crne Gore koji je u Aprilu 2013-te godine lansirao ISO 26000 Standard o društvenoj odgovornosti.

Igor je organizator nekoliko ekoloških akcija od kojih se izdvajaju “Elko Tim – Tim koji osvaja” u kojoj zaposleni u preduzeću i njihove porodice, zaljubljenici u prirodne ljepote Crne Gore, istražuju ali i čiste i održavaju različite prirodne lokacije, zatim akcije čišćenja i uređenja parkova, akcije reciklaže i ušteda električne energije i dr. Takođe, Igor je i glavni organizator Sportskog Dana, događaja koji Elko Tim organizuje već 5 godina i koji okuplja veliki broj sportskih rekreativaca iz kompanija koje sarađuju sa Elko Timom i time promoviše zdrave stilove života i sportski duh. Igor je i predsjednik volonterskog kluba Elko Tim čiji su članovi zaposleni, odnosno korporativni volonteri Elko Tima, a takođe je i član društva dobrovoljnih davalaca krvi. Svojom inicijativom i vizijom doprinio je da sve aktivnosti koje Elko Tim sprovodi uvijek imaju notu održivog razvoja i da budu prihvaćene od šire društvene zajednice.

TRENING:Pisanje prijedloga društveno odgovornih akcija

Kada: 29. i 30.10.

Trajanje: 11.00-16.00.

Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta u Podgorici

Tokom ovog treninga, polaznici/e će biti upoznati sa metodologijom kreiranja predloga društveno odgovornih akcija u zajednici koje su realno izvodljive . Predavači će voditi učesnike/ce kroz proces osmišljavanja ideje koji podrazumijeva: analizu potreba/problema u zajednici, definisanje ciljeva i rezultata akcije, definisanje konkretnih aktivnosti koje treba preduzeti, kao i definisanje rokova za realizaciju, nosilaca odgovornosti i potrebnog budžeta.

PREDAVAČI: Eleonora Albijanić, šefica Sektora za eksterne komunikacije, Elektroprivreda Crne Gore i Miodrag Strugar, izvršni direktor Antene M

Eleonora Albijanić je rukovodilac sektora za eksternu komunikaciju u Elektroprivredi Crne Gore. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, a magistirirala na Fakultetu političkih nauka, Odsjek novinarstvo i PR. Odnosima sa javnošću bavi se skoro dvije decenije, svoju karijeru započela je u Nacionalnoj turističkoj organizaciji, nastavila u Telenoru, a već dvije ipo godine je u Elektroprivredi Crne Gore.



U kompaniji Telenor, skoro dvije godine, Eleonora je radila i kao Specijalista za društveno odgovorne poslovanje i klimatske promjene. Ovo je bilo prvo radno mjesto u Crnoj Gori posvećeno isključivo segmentu društveno odogovornog poslovanja. Eleonora je dugogodišnji član Evropske asocijacije direktora komunikacija i regionalni koordinator za Crnu Goru, dobitnik je nagrade PRO PR Award za doprinos razvoju PR struke u Jugoistočnoj Evropi, član je CSR trenerskog tima nevladine organicije CRNVO, kao i PR trenerskog tima Instituta za medije. Bila je član Upravnog odbora za implementaciju Global Compact inicijative u Crnoj Gori, u organizaciji UNDP-a. Eleonora je bila predavač i učesnik na mnogobrojnim događajima vezanim za društveno odgovorno poslovanje i odnose sa javnošću, aktivan je CSR i PR trener.

Miodrag Strugar je izvršni direktor Radija Antena M i nezevisni konsultant za komunikacije. Diplomirao je na Filozofskom fakultetu, Odsjek za srpskohrvatski jezik i književnost. Postdiplomske studije iz oblasti odnosa s javnostima završava na Fakultetu politickih nauka, Odsjek novinarstvo.

Od 2001. profesionalno se bavi odnosima s javnostima, i to u svim njegovim aspektima: odnosi s medijima, interni i eksterni PR, razvoj i implementacija komunikacionih strategija, lobiranje, krizna komunikacija, razvoj i implementacija strategija drustvenoodgovornog poslovanja i sponzorstava, osmisljavanje i sprovođenje PR kampanja.Predavao je i vodio treninge za mala i srednja preduzeća u Crnoj Gori na temu društvenoodgovorno poslovanje, u organizaciji Centra za razvoj nevladinih organizacija. Bio je član Upravnog odbora za implementaciju Global Compact inicijative u Crnoj Gori, u organizaciji UNDP-a. Bio je na čelu Sektora za korporativnu komunikaciju Crnogorskog Telekoma, kada je ta kompanija dobila nagradu "Iskra" za najbolji društvenoodgovorni projekat na nacionalnom nivou. Osim u Anteni M, radi kao konsultant, predavače i trener brojnim preduzećima, organizacijama i u crnogorskim PR školama. Član je Upravnog odbora Ženskog rukometnog kluba "Budućnost" i član je tima za izradu Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj Uniji. Prošle godine u Opatiji je dobio nagradu PRO PR Award za doprinos razvoju PR struke u Jugoistočnoj Evropi. Autor je Udžbenika za maternji jezik za 7. razred osnovne škole (2006) i Udžbenika crnogorskoga jezika za 7. razred osnovne škole (2011).



TRENING: Kako primijeniti CSR - kreiranje strategija društveno odgovornog poslovanja

Kada: 4, 5. i 6. 11. 2014

Trajanje: 11.00-16.00.

Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta u Podgorici



Cilj ovog treninga je upoznavanje učesnika/ca Škole sa metodologijom kreiranja strategija društveno odgovornog poslovanja. Ključne teme koje će biti obrađene u okviru ovog treninga, kroz kombinaciju teorije i praktičnog rada su:

- ***koristi od uspostavljanja strateškog pristupa društveno odgovornom poslovanju;***
- ***proces kreiranja strategije društveno odgovornog poslovanja- potrebni koraci;***
- ***ključni elementi strategije društveno odgovornog poslovanja;***
- ***veza između procesa izrade strategije društveno odgovornog poslovanja i kreiranja izvještaja o društveno odgovornom poslovanju u skladu sa međunarodno prihvaćenim smjernicamaOcjenjivanje uspješnosti realizacije CSR strategija***

U okviru ovog modula, biće organizovan *trodnevni trening* koji će držati ***Mirjana Matešić***, izvršna direktorka Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj predstavlja jedan od ključnih subjekata na polju razvoja društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj. Više detalja na www.hrpsor.hr



TRENERICA*:* Mirjana Matešić

Mirjana Matešić, maturirala je na Skyline High School (Oakland, CA, USA), a diplomirala biologiju na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu, smjer ekologija. Završila je 2005. godine trening pod nazivom Business for Environment (BEP) u organizaciji Univerziteta Cambridge i BLF-a. Potom je magistrirala na Ekonomskom fakultetu, Marketing neprofitnih organizacija, a doktorske studije završila je 2012. godine na Filozofskom fakultetu na odsjeku sociologije, područje socijalna ekologija temom: „Društvene pretpostavke održivog razvoja RH".



Kao stručnjak za zaštitu životne sredine u Kraš d.d, prehrambena industrija, Mirjana je radila od 1995. do 2001. godine. Bila je odgovorna za problematiku zaštite životne sredine poduzeća. Od 2001. do 2004, bila je zastupnica tehnologija zaštite životne sredine za EcoLinks program, projekt USAID-a pri Komercijalnom odjeljenju američke ambasade.

Također, bila je članica komisije za dodjelu Državne nagrade za zaštitu okoliša i održivi razvoj (2005), koautorka i voditeljka projekta izrade metodologije Indeksa DOP-a za rangiranje poduzeća prema kriterijima društveno odgovornog poslovanja (2006), saradnica na projektu financiranom od strane EU, Business Support Program, na izradi analize uticaja propisa zaštite životne sredine na mala i srednja preduzeca (2009), ko-trenerka na trodnevnoj radionici o ISO 26000 u organizaciji ISO organizacije, Riga, Latvija (2011). Članica Upravnog odbora Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva bila je četiri godine (2008-2012), a trenutno je angažovana kao Članica Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike Hrvatske (od 2010. godine), članica radne grupe za izradu Strategije razvoja civilnog društva RH (od 2011), članica Upravnog vijeća Agencije za zaštitu okoliša (od 2012), a kao direktorka Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj radi od 2004. godine.

TRENING: Uvod u socijalno preduzetništvo

Kada: 11. i 12. novembar 2014.

Trajanje: 10h- 14h

Gdje: prostorije Ekonomskog fakulteta, Ul. Jovana Tomaševića 37

Cilj ovog treninga je upoznavanje polaznika/ca sa pojmom socijalnog preduzetništva, specifičnostima i uspješnim primjerima socijalnih preduzeća. Ključne teme koje će biti obrađene u okviru ovog treninga, kroz kombinaciju teorijskog i praktičnog rada, su:

1. Šta je društveno preduzetništvo;
2. Uloge različitih aktera u stvaranju podsticajnog okruženja za razvoj društvenog/socijalnog preduzetništva;
3. Proces razvoja preduzetničke ideje;
4. Primjeri dobre prakse- uspješna socijalna preduzeća

TRENER: Trening će voditi doc.dr Boban Melović, u saradnji sa ekspertima/kinjama sa Ekonomskog fakulteta u Podgorici.

MENTORING PROGRAM

TRAJANJE: Novembar 2014 - April 2015

1. Kako osnovati socijalno preduzeće?

Tokom mentoring procesa, određeni broj polaznika/ca će raditi na generisanju idejnih rješenja proizvoda/usluga za buduće socijalno preduzetničke poduhvate, analizi tržišta i biti osposobljeni za izradu poslovnog plana svog socijalno preduzetničkog poduhvata. Proces podrazumijeva i pružanje pravne pomoći za pripremu dokumentacije neophodne za osnivanje društvenog preduzeća. Ne manje važno, izabrani/e polaznici/e dobijaju i besplatne savjete na individualnom nivou o pitanjima finansiranja pojedinih poslovnih aktivnosti kao i razvoja pojedinih poslovnih funkcija (prodaje, marketinga i td.). Mentoring program će se odvijati kroz radionice sa polaznicima/ama i individualne konsultacije sa mentorima - stručnjacima u oblasti ekonomije, preduzetništva, menadžmenta, marketinga i pravne regulative.

Osnovana preduzeća imaće priliku da se predstave na Sajmu društveno odgovornih praksi i socijalnih preduzeća koji će biti održan u drugoj polovini aprila/početkom maja 2015.godine.

2. CSR izvještavanje/kreiranje CSR strategija ulaganja u zajednicu

Cilj ovog mentoring programa je upoznavanje učesnika/sa Škole sa metodologijom kreiranja strategija društveno odgovornog poslovanja. Ključne teme koje će biti obrađene u okviru ovog programa su:

- koristi od uspostavljanja strateškog pristupa društveno odgovornom poslovanju;

- proces kreiranja strategije društveno odgovornog poslovanja- potrebni koraci;

- ključni elementi strategije društveno odgovornog poslovanja;

- veza između procesa izrade strategije društveno odgovornog poslovanja i kreiranja izvještaja o društveno odgovornom poslovanju u skladu sa međunarodno prihvaćenim smjernicama.

Polaznici Škole će takođe imati priliku da rade na pripremi Izvještaja o društveno odgovornim aktivnostima za potrebe svojih preduzeća.



POSJETE CRNOGORSKIM PREDUZEĆIMA

Kada: treća nedjelja novembra 2014.

U skladu sa interesovanjima polaznika/ca, biće organizovane posjete crnogorskim preduzećima koja njeguju društveno odgovornu poslovnu praksu. Konačna lista preduzeća biće pripremljena nakon razgovora sa polaznicima/ama i utvrđivanja njihovih preferencija.

Posjete imaju za cilj da u direktnom razgovoru sa predstavnicima/ama preduzeća polaznici/e Škole prikupe dodatne informacije o idejama za svoje društveno odgovorne aktivnosti i pronađu partnere na ovom polju.



Dodjela diploma polaznicima/ama prve Škole društveno odgovornog poslovanja

Kada: April 2014. Gdje: prostorije CRNVO, Dalmatinska 78

Polaznicima/ama Škole koji su pohađali/e najmanje 80% cjelokupnog Programa biće uručene diplome o uspješnom pohađanju Škole. Ovaj događaj će poslužiti kao prilika da se najave društveno odgovorne akcije koje će biti realizovane od strane zainteresovanih preduzeća, nevladinih organizacija i državnih institucija čiji su predstavnici/e pohađali Školu, ali i da se definišu koraci na polju dalje saradnje u oblasti promocije i razvoja društveno odgovornog poslovanja



Detaljnije inforimacije o organizatoru Škole

Centar za razvoj nevladinih organizacija (CRNVO) je osnovan i počeo sa radom u septembru 1999. godine.

Naši ključni ciljevi su da:

- *izgradimo kapacitete nevladinih organizacija*
- *poboljšamo saradnju između države, nevladinog sektora i privrede*
- *povećamo razumijevanje uloge i značaja nevladinih organizacija u društvu*
- *doprinesemo razvoju demokratije, ljudskih prava i vladavine zakona.*

Na polju društveno odgovornog poslovanja, aktivni smo počev od 2005. Do sada smo, zmeđu ostalog:

◊ *Sproveli prvo istraživanje o stavovima građana/ki Crne Gore prema društveno odgovornom poslovanju, kao i istraživanja o stavovima preduzeća i nevladinih organizacija o konceptu društveno odgovornog poslovanja;*

◊ *Pripremili predloge za izmjene i dopune zakonskih rješenja u cilju podsticanja kulture davanja u opštekorisne svrhe;*

◊ *Objavili 5 izdanja prvog elektronskog časopisa o društveno odgovornog poslovanja (CSR newsletter) u Crnoj Gori koji je distribuiran na preko 1000 adresa*

◊ *Organizovali prvu regionalnu konferenciju "Razvoj društveno odgovornog poslovanja u Crnoj Gori i regionu– primjeri iz prakse"*

◊ *Formirali prvi tim trenera/ica i konsultanata/kinja u oblasti društveno odgovornog poslovanja u Crnoj Gori*

◊ *Organizovali treninge o različitim aspektima društveno odgovornog poslovanja za preko 200 predstavnika/ca crnogorskih preduzeća i nevladinih organizacija*

◊ *Uspostavili prvi web sajt za pronalaženje partnera u realizaciji društveno odgovornih aktivnosti www.partnerstva.me*

◊ *Organizovali prvi Sajam neprofitnih ideja u Crnoj Gori, koji je okupio više od 100 predstavnika/ca nevladinih organizacija, preduzeća i državnih institucija*

◊ *Dali doprinos procesu kreiranja nacionalne Politike društvene odgovornosti*

◊ *Učestvovali u procesu lansiranja mreže najveće globalne inicijative u oblasti društveno odgovornog poslovanja UN Globalnog sporazuma u Crnoj Gori*

◊ *Pokrenuli prvu Školu društveno odgovornog poslovanja u Crnoj Gori*