This project is funded by
The European Union

LakeRoutes.com
Cross Itineraries for the Tourism System Empowerment
and Economic Development –Shkoder Lake

IZLAGANJE
Mirza Mulešković, projekt menadžer UPCG

Poštovane dame i gospodo, dragi prijatelji.

Dozvolite da Vas pozdravim i u ime projektnog tima UPCG projekta „Prekogranične rute za jačanje turističkog sistema i ekonomski razvoj Skadarskog jezera“. Kao što ste već i čuli projekat je finansiran iz IPA II komponenta prekogranična saradnja Crne Gora Albanija. Željeli bi da spomenemo da je biznis Albanija, poslodavačka organizacija Albanije partner sa strane Albanije i glavni implementator na tom području. Na nacionalnom nivou, tj na teritoriji Crne Gore na projektu aktivno učestvuju i partneri Direkcija za razvoj MSP i Zavod za zapošljavanje koje pružaju veliku podršku u realizaciji projekta.

Ciljne grupe projketa su lokalne samouprave, mala i srednja preduzeža, žitelji prekograničnog područja, turisti i predstavnici turističke privrede ove regije kao i organizacije civilnog društva i mediji. Dok je, kao što je već i navedeno glavni cilj projekta bolja ekonomska valorizacija Skadarskog jezera i naravno bogatija turistička ponuda ovog područja.

U ovom dijelu ću Vam reći nešto više o dosadašnjim aktivnostima koje su implementirane u prvih 6 mjeseci projekta. Osim administrativnih aktivnosti, u inicijalnim koracima projekta organizovan je veliki broj sastanaka sa predstavnicima relevantnih institucija, privrednicima, udruženjima … Napominjemo da smo dobili podršku u implementaciji projekta od strane Ministarstva turizma, Nacionalnog parka Skadarsko jezero, velikog broja NVO ali i od strane medija koji su prepoznali njihovu ulogu u cijelom ovom procesu.

U ovom periodu urađen je kompletan visibiliti materijal a završen je i website koji neće biti samo šablon i mjesto za postavljanje informacija već će biti promotivnog karaktera tj. korisnici samog projekta koristiće website kao platformu za njihovu promociju. U sklopu dosadašnjih aktivnosti projekat je promovisan i podržali smo organizaciju Dana parkova Evrope u organizaciji JP Nacionalni parkovi CG, Sajma turizma i hrane METUBES u organizaciji Jadranskog Sajma Budva kao i Dan Drimskog sliva u orgnizaciji Green Home-a.

Takođe, uporedo sa aktivnostima, iako nije predviđeno projektom, vršimo istraživanje potreba korisnika sa područja Skadarskog jezera za dodatne edukacije kako bi naredne aktivnosti i zapravo bile prilagođene upravo njima.
Upravo danas prezentiramo i prvi proizvod/rezultat projekta, a to je marketing menadžment plan valorizacije Skadarskog jezera koji daje analizu trenutnog stanja i iskorišćenosti potencijala Skadarskog jezera kao i predloge za unapređenje trenutnog stanja. Tako da ću sada dati riječ ekspertu na projektu Lidiji Brnović da ukratko i predstavi ovaj plan, koji ćete već od ponedjeljka moći da nađete na sajtu kako UPCG tako i na sajtu projekta a ja ću Vam kasnije reći šta je sve planirano

projektom i malo više ću reći o bespovratnim grantovima za privrednike/proizvođače koji participiraju u samom projektu.

U narednom periodu biće organizovano 6 edukativnih radionica koje će osim toga što će biti veoma praktične biti i usklađene sa potrebama projektnih učesnika. Takođe, biće kreirane/predložene i nove rute kao dodatna turistička ponuda Skadarskog jezera. U sklopu promnotivnih aktivnosti u toku prve godine projekta biće organizovan i Info dan o turizmu na Skadarskom jezeru gdje ćemo i promovisati učesnike projekta.
Vjerovatno i najzanimljiviji i najinteresantniji dio projekta je dodjela bespovratnih grantova. Planirano je da se u sklopu projekta podijeli ukupna vrijednost od 20,000 eura grantova privrednicima/proizvođačima/udruženjima koji budu aktivno učestvovali u implementaciji projekta. Ipak, moramo napomenuti da se sredstva ne dodjeljuju u novcu već u proizvodu. Tako da npr ukoliko proizvodite suvenire, a osnovno sredstvao pomoću kojeg to radite nije u najboljem stanju možete aplicirati za nabavku npr peći. Takođe, ukoliko proizvodite sapune, a nemate dizajn i pakovanje možete dobiti. Metodologija dodjele grantova biće uskoro objavljena na websiteu kako projekta, tako i UPCG. Naglašavamo da je prvi uslov učešće u svim aktivnostima projekta a plan je da se dodijeli 10 grantova od po 2,000 eura. Ipak, moguće je i udruživanje učesnika pa mogu dobiti i veća sredstva. Po samom projektu moguće je i udruživanje učesnika što povećava šanse za dobijanje većih sredstava.
U cilju bolje promocije ovog regiona biće kreirane brošure, video, radio materijali a dodatno će se raditi i na povezivanju privrede i turističkih agencija. Takođe, u sklopu projekta biće organizovan niz prekograničnih posjeta korisnika iz Crne Gore Albaniji i obrnuto.
Na kraju, kao finalni događaj biće organizovan i veliki sajam gdje će svoje proizvode predstaviti svi učesnici projekta kako sa strane Crne Gore tako i sa strane Albanije.
Još jednom se zahvaljujem što ste se odazvali našem pozivu, zahvaljujemo se našim prijateljima iz Delegacije i Sekretarijata. Iskoristio bih i priliku da se zahvalim kompletnom timu UPCG koji implementira ovaj projekat ali i ekspertima koji su bili zaduženi za izradu danas prezentovanog dokumenta ali koji će i u daljem radu pomagati implementaciju projekta. Takođe, želim da se zahvalim i medijima koji su do sada prepoznali značaj i težinu ovog projekta pa se i nadamo da će takav odnos ostati i do kraja projekta jer upravo Vi predstavljate jedan od glavnih motora i alat za bolju promociju Skadarskog jezera.
Ukoliko imate pitanja stojimo Vam na raspolaganju a u međuvremenu možete pogledati i naš website koji će biti mjesto na kojem ćete od danas moći da nađete sve informacije vezane za projekat.
Kako projekat podržava jačanje domaće proizvodnje, zanata, poljoprivrede mi ćemo u tom maniru Vas pozvati i da se poslužite sa kolačima koji su proizvod naših đaka iz srednje stručne škole Sergej Stanić.

Hvala!