UNIJA POSLODAVACA
CRNE GORE

IZLAGANJE PREDRAGA MITROVIĆA, PREDSJEDNIKA UPCG

Konferencija:
„Ženski biznis – potencijal crnogorske ekonomije“
16.10.2013.god, Podgorica

Poštovani predsjedavajući, dame i gospodo, uvaženi predstavnici medija,

Čast mi je i zadovoljstvo što imam priliku da u ime Unije poslodavaca Crne Gore, kao jednog od organizatora današnjeg skupa, otvorim konferenciju posvećenu ženskom preduzetništvu.

U danima koje prati ekonomska neizvjesnost, privrednice i privrednici svojim radom i zalaganjima konstantno potvrđuju da je ekonomija realnog sektora „motor“ napretka države. S druge strane, kada govorimo o ženama u biznisu, vjerujem da je svima konačno postala jasna njihova uloga, ali i značaj i doprinos razvoju privrede, povećanju zaposlenosti, smanjenju siromaštva, kao i rodnoj ravnopravnosti. U ovoj još uvijek tradicionalnoj Crnoj Gori, žene preduzetnice iz dana u dan dokazuju da su u poslu odgovorne, tačne, istrajne, sistematične i racionalne. Čak i po cijenu neadekvatne podrške porodice, manjka finansijskih sredstava, nedostajuće pomoći države i bankarskog sektora.

Zato danas, s ovog mjesta, kao predsjednik krovne organizacije poslodavaca, imam posebnu obavezu – da svim preduzetnicama Crne Gore uputim čestitke za to što su svojim radom, efikasnim upravljanjem, kvalitetnim odlukama i odgovornim pristupom ispunjavanju obaveza, pokazale kako treba voditi biznis. U UPCG se već duži niz godina zalažemo da se i njima, ali i svim potencijalnim učesnicama u biznisu, pruži prilika i stvore uslovi da ostvare svoja prava, daju doprinos i ubiraju dobit od ekonomskog, društvenog, kulturnog i političkog razvoja. To, naravno, podrazumijeva uvođenje afirmativnih mjera koje će biti sprovođene od lokalnog ka nacionalnom nivou, uz zajednički rad i podršku svih segmenata crnogorskog društva – javnog, privatnog i civilnog sektora, kao i medija.

U ovom trenutku, podaci za Crnu Goru nisu ohrabrujući. Žena vlasnica biznisa ima tek 9,6%, a lično smatram da je i to samo još jedan u nizu pokazatelja nad čijom validnošću se valja zamisliti.

U odnosu na muškarce, žene preduzetnice često imaju nejednak status i kredibilitet, teže im je da osnuju kompaniju i treba im više vremena da postanu prihvaćene u poslovnoj zajednici, što utiče na njihovu lošiju startnu poziciju prilikom otpočinjanja, a kasnije i tokom razvoja

sopstvenog biznisa. Takvo stanje, baš kao i tema današnjeg skupa, podsjeća i opominje na ozbiljnost trenutka u kojem se Crna Gora nalazi. Od kreatora politika, donosioca odluka, partnerskih organizacija i institucija, traže se odgovori, proaktivno djelovanje i konkretni rezultati. To je njihova obaveza prema sadašnjim i generacijama koje dolaze.

Mi u UPCG smo svjesni ovih potreba. Nedavno smo promovisali svoj dokument „5 ubica biznisa“, danas vam dajemo priliku da se upoznate sa sadržajem Izvještaja „Procjena okruženja za žensko preduzetništvo u Crnoj Gori“, a uskoro ćemo objaviti i izvještaj pod nazivom „Stvaranje povoljnog okruženja za održiva preduzeća u Crnoj Gori”. Ono čemu se nadamo je da ovi strateški dokumenti UPCG neće biti tek još jedna nova publikacija u ladici vašeg stola, već kvalitetna podloga za reformske procese koji će doprinijeti kreiranju adekvatnog normativnog okvira i izgradnji atraktivnog privrednog ambijenta.

Iskustva drugih, razvijenijih zemalja govore da je za prelazak na viši stepen razvoja ženskog preduzetništva neophodna veća institucionalna podrška. To je preduslov ispunjenja preduzetničkog potencijala žena koje će tek tada dati svoj puni doprinos razvoju ekonomije i modernog društva. Stoga se nadam da ćemo nakon ove konferencije, uz buduću Strategiju razvoja ženskog preduzetništva, unaprjeđenje modela i inteziteta konkretnih oblika pomoći, konačno krenuti u stvaranje države Crne Gore koja ima reprezentativan udio žena nosilaca poslovnih aktivnosti, kao i privredni ambijent koji je povoljan za njihov dalji razvoj.

Hvala!